

# 数字经济时代下的数字商务与数字化转型

**第二届电子商务学科博士生东湖论坛**

**预告及征稿通知**



# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## 论坛简介

习近平总书记在党的二十大报告中强调指出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。随着数字技术的快速发展，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。为探讨数字经济时代下数字商务和数字化转型，促进电子商务学科建设和人才培养，让同一领域、不同背景的优秀博士生围绕同一专题展开深层次、多角度、全方位的交流和探讨，推动相关领域的学术研究、交流与合作，经研究决定，第二届电子商务学科博士生东湖论坛于**2023年7月14日至16日**在武汉大学信息管理学院举办。



# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## 主办单位：

武汉大学信息管理学院

湖北省电子商务学会

武汉数据智能研究院

武汉大学信息资源研究中心

## 承办单位：

武汉大学电子商务研究与发展中心

## 支持媒体：

《图书情报知识》

《信息资源管理学报》

《数据分析与知识发现》

《Data and Information Management》



# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## ► 会议安排

**7月14日：** 报到

**7月15日：** 上午：开幕式及特邀嘉宾专题报告

下午：博士生分论坛+中国电子商务自主知识体系构建主题论坛  
+Poster论文展示

**7月16日：** 上午：博士生分论坛+闭幕仪式

# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

09:00-09:40 王刊良教授 中国人民大学

**主题: How to Make Recommendations More Effective on Mobile Social E-commerce: The Role of Social Features and Temporal Cues**

## ► 专题报告一



王刊良，中国人民大学商学院教授、博士生导师。兼任2018-2022年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员，中国信息经济学会常务理事、国际信息系统协会中国分会（CNAIS）副主任委员兼秘书长，中国系统工程学会理事、信息系统工程专业委员会副主任兼秘书长，中国信息经济学会常务理事等。担任学术刊物Information & Management, Electronic Commerce Research、系统工程理论与实践、系统工程学报、信息系统学报等的副主编或编委。研究领域包括管理信息系统与电子商务、新兴信息技术采纳，以及决策行为等。先后主持国家自然科学基金重点项目1项、面上项目3项、青年项目1项，参加国家自然科学基金委员会优秀创新研究群体项目1项、国家自然科学基金重大项目1项。研究成果先后发表在Management Science, MIS Quarterly以及南开管理评论、系统工程理论与实践、管理科学学报、管理科学等国内外学术刊物上。

# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## 专题报告二

09:40-10:20 刘业政教授 合肥工业大学

主题：人工智能时代的电子商务研究机遇



刘业政，合肥工业大学教授，博士生导师，“新世纪百千万人才工程”国家级人选，国务院特殊津贴专家。主要从事电子商务与网络空间管理、大数据管理与智能决策、社会技术系统下的组织行为等方向研究工作。先后主持了国家自然科学基金重大项目1项、重大研究计划重点资助项目1项、国家自然科学基金面上项目4项、应急管理项目1项、国家重点研发计划项目课题1项、国家“973计划”项目课题1项。先后获省部级科技进步一等奖2项、二等奖2项，社会科学一等奖1项；在科学出版社出版学术专著3部，在Marketing Science, EJOR, IEEE TKDE, ACM TOIS, ACM TKDD, 《管理科学学报》，《管理世界》等国内外学术期刊和国际学术会议上发表论文100余篇，授权发明专利20余项。

# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## 专题报告三

10:20-11:00 华迎教授 对外经济贸易大学

主题：数字化驱动的互联网商务领域创新研究



华迎，对外经济贸易大学信息学院副院长，对外经济贸易大学教授，博士生导师。主要兼职：教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副秘书长、全国电子商务数字教育联盟秘书长、中国对外经济贸易统计学会贸易数字化专业委员会专家委员、大数据教育联盟副秘书长。研究方向为电子商务、数字经济、互联网&大数据营销、互联网商业模式创新等。在国内外权威期刊发表学术论文多篇，主持国家社科基金重点项目等多项科研项目；获得国家级教学成果奖和北京市教学成果奖、全国首批课程思政教学名师、北京市青年教学名师、惠园杰出青年学者，以及全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛卓越贡献双佰人优秀指导教师。

# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## 专题报告四

11:00-11:40 张李义教授 武汉大学

主题：融合神经科学的电子商务研究：方法与趋势



张李义，武汉大学教授，博士生导师，武汉大学珞珈学者特聘教授、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员、湖北省电子商务协会会长、全国电子商务与法律专业联盟理事长。主要从事泛在网络融合与信息系统集成、电子商务理论与应用、大数据分析、互联网金融等方向研究工作。主持国家社会科学基金项目1项、国家自然科学基金1项、教育部重点研究基地重大项目2项、国家商务部委托项目2项，参加国家社会科学基金重大项目和重点项目、国家自然科学基金项目、教育部社会科学重大项目、教育部重点研究基地重大项目6项，并主持或参加了多个湖北省和武汉大学教学改革项目，主持10余项企业委托项目。在国内外重要学术期刊发表论文近150多篇，其中被SCI/SSCI、EI收录期刊论文50余篇，被EI、ISTP等国际权威检索机构收录会议论文30多篇。



# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## ► 征文主题

**本次论坛议题包含但不限于以下主题，供投稿论文作者选题参考。**

1. 数字经济时代数字商务发展新模式
2. 数字化转型对电子商务高质量发展的影响
3. 数据挖掘与商务智能
4. 智能供应链管理与智慧物流
5. 智能化技术在电子商务中的应用
6. 电子商务与传统行业的跨界融合
7. AIGC技术在电子商务领域的应用与创新
8. 电子商务用户行为研究
9. 智慧文旅与乡村振兴
10. 科技创新与科技伦理
11. 人工智能算法治理与隐私保护
12. 舆情分析与智能决策
13. 计算机视觉与智能检索
14. 多模态资源组织与利用
15. 自然语言处理与情感计算

# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## ► 征文要求

1. 征文对象为全国在读管理科学与工程、信息管理与信息系统、电子商务及数字经济相关专业博士研究生、有较好研究成果的硕士生(含6月份拟毕业研究生)和青年教师, 所征论文邀请专家进行严格评审, 评选出一等奖、二等奖和优秀奖三级奖项, 并由湖北省电子商务学会颁发奖品和证书。一、二等奖论文择优推荐到国内主要CSSCI核心期刊上发表。
2. 论文针对重要的电子商务前沿理论问题和现实问题, 具有原创性和创新性, 数据准确, 行文规范, 正文在6000-10000字之间, 有中、英文摘要。
3. 论文需采用Word 2003以上版式, 纸张格式为A4。含中英文标题、摘要、关键词、作者姓名、指导教师、作者单位、正文、参考文献、作者简介、作者贡献说明, 联系方式(姓名、单位、手机号和Email地址)。参考《图书情报知识》投稿指南。
4. 征文截止时间: 2023年7月8日。
5. 提交论文邮件标题格式为: 提交论文+作者单位+作者姓名+论文标题。
6. 论坛产生的学术成果不用于任何商业用途, 已发表或已经被录用的论文不予接受和评审。



# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

## ► 征文对象

全国(包括港澳台地区)管理科学与工程、信息管理与信息系统、电子商务及数字经济相关专业硕/博士生导师、硕/博士生、期刊编辑及感兴趣的专业研究教学人员。

**征文：**李青青，电话：13667126181，Email: liqingqing@whu.edu.cn

**会务：**周昊宇，电话：18986107777，Email: zhouhaoyu2022@whu.edu.cn

李思虹，电话：15207124732，Email: lisihong@whu.edu.cn

孙守强，电话：18733501681，Email: sunshouqiang@whu.edu.cn



# 第二届电子商务学科博士生东湖论坛

**本次论坛不收会议费！为受邀作论文交流的一位博士生（或硕士生）提供与会期间的食宿（交通费自理），其他参会人员交通食宿自理。**诚邀全国电子商务及相关专业的硕/博士生导师和专业研究教学人员莅临，欢迎全国电子商务硕/博士生积极投稿并参会交流。期待我们相聚在美丽的珞珈山畔、东湖之滨！

武汉大学信息管理学院  
湖北省电子商务学会  
武汉数据智能研究院  
武汉大学信息资源研究中心  
2023年7月4日